

ELO ECM Fachkongress 2011



ELO Digital Office GmbH

Mobiles Arbeiten mit ELO
am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.

Andreas Schulz
ELO Digital Office GmbH
Leiter Marketing
a.schulz@elo.com

26. Januar 2011
Stuttgart, Schwabenlandhalle



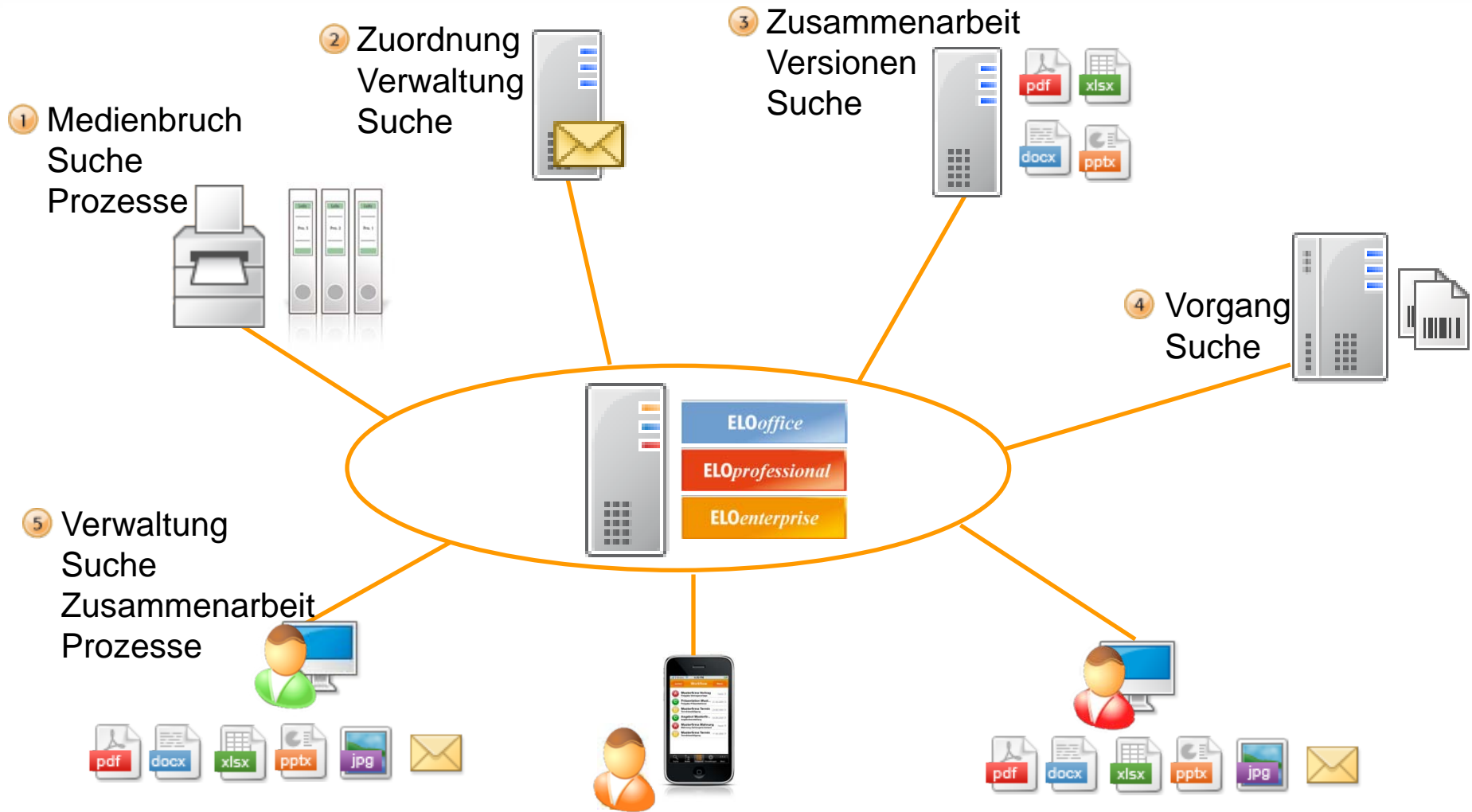
Gartner®

- 2009 weltweit 180 Mio. Smartphones verkauft
- 2010 mehr Smartphones als Notebooks im Markt
- 2010 6.2 Mrd. \$ Smartphone Development
- 2009 100 Mio. mobile Facebook User
- 2013 greifen mehr Smartphones auf das Internet zu als PCs
- 2012 50% aller Anwender nutzen Twitter im Unternehmen
- 2014 20% aller Anwender nutzen ‚Soziale Medien‘ anstelle von E-Mail



Mobiles Arbeiten mit ELO

am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.





Mobiles Arbeiten mit ELO

am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.





Mobiles Arbeiten mit ELO

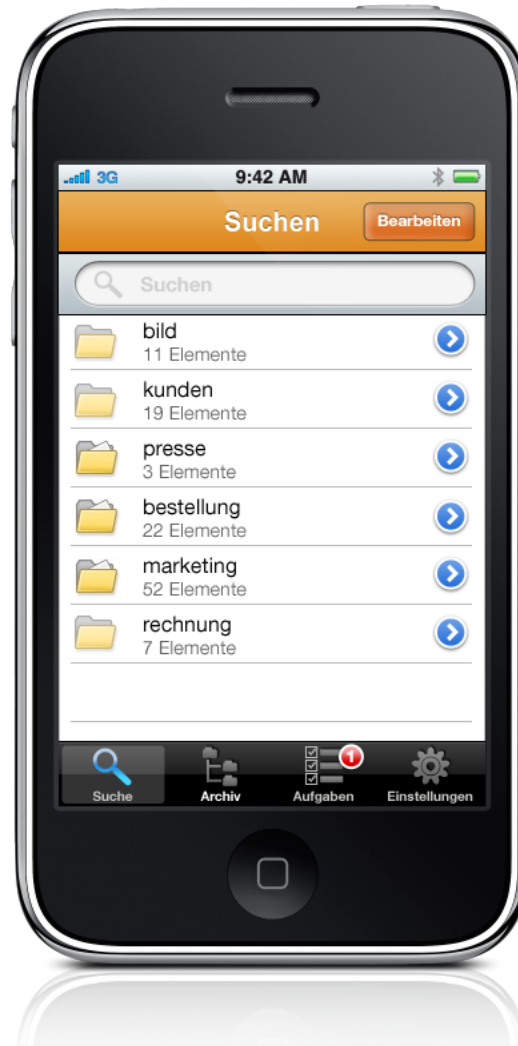
am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.





Mobiles Arbeiten mit ELO

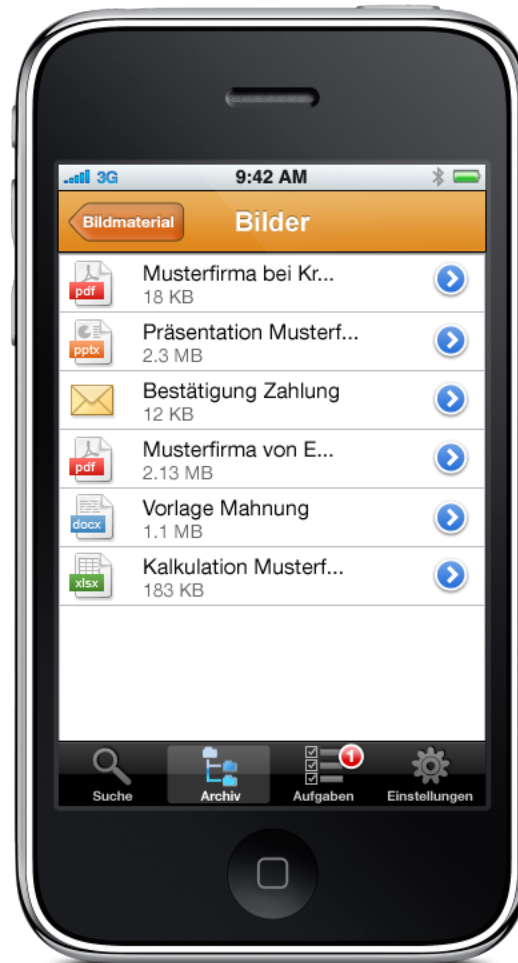
am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.





Mobiles Arbeiten mit ELO

am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.





Mobiles Arbeiten mit ELO

am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.





Mobiles Arbeiten mit ELO

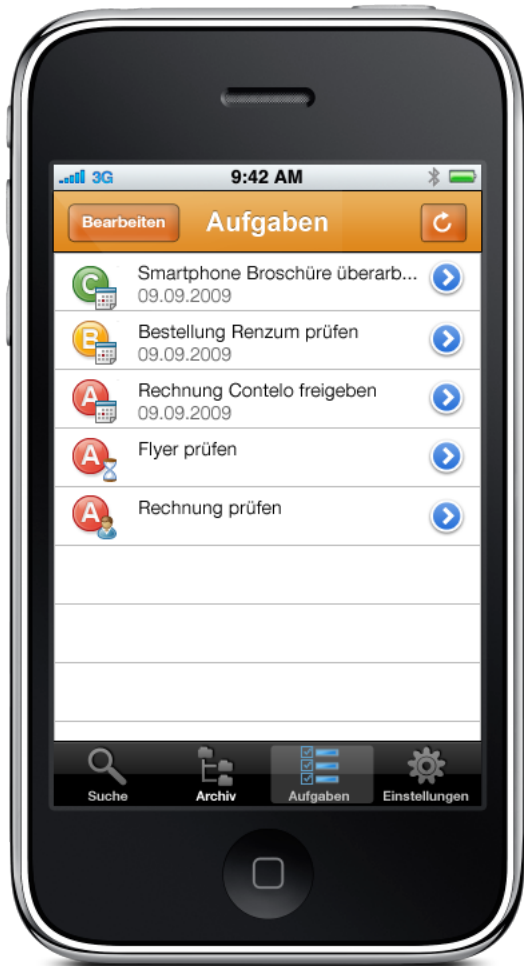
am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.





Mobiles Arbeiten mit ELO

am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.



Workflow starten

Vorlagen

iPhone Workflow 2010

Test

Knoten Einstellungen >>

Bezeichnung
Prüfen

Anwender
schulza

Start Script

Ende Script

Maximale Verweildauer
Tage Std Min

Nur Arbeitstage

Fällig (Anzahl Tage)

Nur einen Nachfolger
 Folgeknoten zurücksetzen

Indexzeilen

Bemerkungen
Bitte prüfen

Hilfe Wählen Sie eine Vorlage aus und passen sie (wenn nötig) an. OK startet den Workflow. Abbruch Ok



Mobiles Arbeiten mit ELO

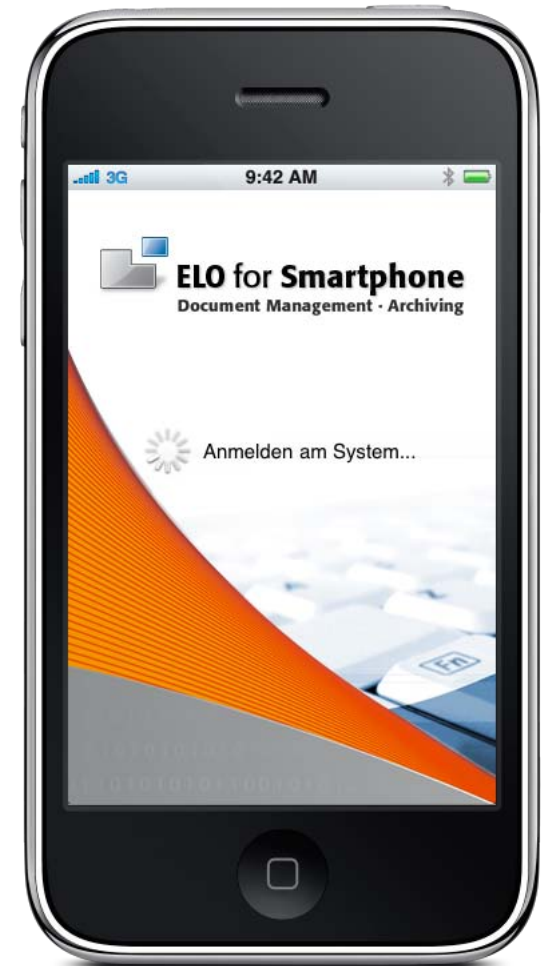
am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.





Ausblick

- ELO for Smartphone 2010 iPad Edition
- ELO for Smartphone 2010 iPhone Edition
 - Datei-Upload
 - Favoriten
 - Offline Verfügbarkeit





Testen Sie uns

- www.elo.com am Beispiel von iPad, Smartphone & Co.





Ihr Nutzen

- Kein Schulungsaufwand
- Einfache Softwareverteilung
- Durchlaufzeiten verringern
- Produktivität erhöhen
- Kosten senken
- Mitarbeiter begeistern





Wie geht es weiter?

- Kontaktieren Sie uns
 - E-Mail info@elo.com
 - Webseite www.elo.com
 - Telefon +49 (711) 80 60 890
- Kontaktieren bzw. finden Sie einen Business Partner
- Besuchen Sie uns auf der Cebit 2011
- Testen Sie ELOoffice 9.0 auf der Demo DVD
- Finden Sie weitere Informationen auf Ihrem USB-Stick

ELO ECM Fachkongress 2011



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!

...und haben Sie noch Fragen?

26. Januar 2011
Stuttgart, Schwabenlandhalle

ELO
Digital Office